

Benjamin Speedtsberg Morten Andersen Quoc Phu Le

### INDHOLDSFORTEGNELSE DIN GENVEJ TIL LOKALE TOPPLACERINGER

#### HVAD ER GOOGLE MY BUSINESS?

HVAD ER GOOGLE MY BUSINESS OG HVAD KAN DU BRUGE DET TIL?

#### INTRODUKTION

DYBERE INDSIGT I HVAD GOOGLE MY BUSINESS KAN OG HVAD POTENTIALET FOR VÆRDIEN HERAF KAN GIVE SIDE 2-5

SIDE 1

SIDE 6

#### **OPSÆTNING**

2 STEP-BY-STEP GUIDES: DEN HURTIGE OG DEN SKUDSIKRE

### **)** FÅ MEST UD AF GMB

VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER, VISUEL BRANDING, PRODUKTSAMLINGER, KAMPAGNER & ANMELDELSER

### 0

#### MÅL & PERFORMANCE

EKSPONERINGER, TRAFIK OG KUNDEHANDLINGER

\*

SIDE 7-12

SIDE 13

Google My Business, også forkortet GMB, er et værktøj, der gør det muligt for lokale virksomheder, at blive fundet i Google's søgeresultat og på Google Maps simpelt hurtigt og effektivt.

#### Google skriver:

"Google My Business er et gratis og brugervenligt værktøj, som gør det lettere for virksomheder og organisationer at administrere deres onlineprofil overalt på Google, herunder Google Søgning og Maps"

GMB opstod med det formål, at gøre det nemt for Google Maps brugere at finde restauranter, frisører, museer og andre lokale virksomheder og attraktioner rundt i landet. Gennem årene har det vokset sig større og det har givet Google flere muligheder for at bruge GMB andre steder end i Google Maps. Det er derfor senere hen blev vedtaget at GMB virksomhedsprofiler skal indgå i lokale søgninger i Google's almindelige søgeresultat.

GMB fylder mere og mere i Googles søgeresultat og derfor kan det være altafgørende, at du også er til stede på denne måde.

En af de nyeste tiltag, som Google har været i færd med at udvikle og stadigvæk arbejder på, er bookning af hoteller. Dette er en stor konkurrent til bl.a. Trivago, som lige nu er en af de største søgemaskiner indenfor hotel booking branchen – og Trivago får kamp til stregen! Google bruger allerede Google Maps og Google søgeresultat til dette og så kører det både på desktop og Google Maps appen.

I denne E-bog giver vi dig indsigt i hvordan GMB virker, hvordan det bliver brugt og hvordan du selv kan oprette din egen GMB profil helt gratis og skabe mere trafik og henvendelser til dit website

Du har sikkert lagt mærke til, at når du foretager dig en normal Google søgning efter restauranter i nærheden, hvor du får et fint resultat frem af et kort med de nærmeste restauranter. Dette kort med de nærliggende restauranter kommer af restauranterne fra GMB. Se eksempel nedenfor:



#### Hvorfor er GMB relevant for dig?

Det er relevant for dig, uanset hvilken form for forretning du driver, der tilbyder serviceydelse eller fysiske produkter. Det handler i bund og grund om synlighed på nettet, og med Google My Business kan du blive mere synlig.

GMB er blevet en stor del af Google's søgeresultat, så det er vigtigt at din forretning bliver vist på listen her. For øget synlighed kan potentielt give mere trafik. Sideløbende med dette, fungerer GMB også som et online visitkort for de forbrugere der allerede kender virksomheden – altså ved brand søgninger.

- Se eksempel nedenfor.

Og GMB giver dig masser af muligheder for at fremvise/promovere dine kerneydelser, nye produkter, specialtilbud eller spændende nyheder, med de funktioner, som er til rådighed. Samt mulighed for at interagere med dine kunder.



#### Effekt af at ligge i toppen af Google's søgeresultat?

Ifølge en ny undersøgelse fra USA baseret på 5 millioner website og udført af SEOog Marketingeksperten Brian Dean, så er trafikken fordelt således ift. hvor man er placeret på side 1.



Det ses tydeligt, at top 3 placeringer i Google's søgeresultat, er dem som trækker langt den største mængde trafik, hvor placering 1 er tæt på at trække dobbelt så meget trafik ift. placering 3.

Når Google My Business resultatet kommer frem i Google's søgeresultat, så er det over de andre resultater. Det betyder, at med en optimeret GMB profil, vil du kunne overtage en top placering.

#### Her ses et eksempel hvor vi søger efter "restaurant"

Google kender allerede lokationen og viser derfor et resultat af restauranter i nærheden af denne lokation for at give det mest relevante resultat for netop den som søger.



#### 1. De 10 bedste restauranter i Kolding - TripAdvisor

https://www.tripadvisor.dk > Restaurants-g227599-Kolding\_South\_Jutland... • Bedste restauranter i Kolding, Danmark: Se TripAdvisor-rejsendes anmeldelser af restauranter i Kolding, og søg på køkken, pris, sted og meget mere.

Restauranter i nærheden af ... · Restaurant Valdemar · Rafaels Restaurant · Bröd

2.

#### De 10 bedste restauranter i nærheden af Kolding Centrum - Trip... https://www.tripadvisor.dk > ... > Kolding > Restauranter i Kolding •

Restauranter i nærheden af Kolding Centrum i Kolding på TripAdvisor: Find anmeldelser fra

### OPSÆTNING AF GOOGLE MY BUSINESS PROFIL

#### Den skudsikre guide

Klik her for at gå til guide

Adgangskode: ASENTO-Guides#19

#### Den hurtige guide

Gå ind på business.google.com og klik "Start nu".

1. Indtast virksomhednavn

2. Klik "Ja" til at din virksomhed må vises på Google Maps og Google Søgning

3. Indtast adresse

4. Vælg, om du betjener kunder i andre områder end din egen lokalitet

5. Vælg den kategori, der passer på din virksomhed

6. Indtast telefonnummer (Gerne dit private, da det skal bruge senere) og indtast webadresse og vælg nej tak til website

7. Vælg, om du vil modtage tip og tricks fra Google

8. Klik "Afslut"

9. Nu får du flere muligheder for at bekræfte din virksomhed lokalitet:

1. Telefon opkald

2. Fysisk brev

3. SMS

10. Vælg den mulighed, du får givet eller den, der virker bedst for dig. Når din lokation er bekræftet, så er din Google My Business live. Herefter kan du tilføje billeder af virksomheden, oplyse om åbningstider og meget andet.

#### VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER

For at blive fundet lokalt, er du nødt til at indtaste så mange oplysninger om din virksomhed, som kan øge forståelsen overfor Google. Første step i denne process er virksomhedens yderligere oplysninger, udover adressen du indtastede da du oprettede din GMB profil.

#### Giv Google forståelse for din virksomhed

1. Log ind på din GMB konto og vælg "oplysninger" i menuen til venstre og tilføj følgende:

- 1. Kategori, hvilken er din branche (Du har mulighed for at tilføje flere)
- 2. Serviceområder, hvis andet end Danmark
- 3. Åbningstider
- 4. Webadresse for aftaleside (Kontakt side)
- 5. Serviceydelser (Ikke for Webshops)
- 6. Produkter (Uddybende guide på side 9)
- 7. Virksomhedsbeskrivelse
- 2. Gem alle dine nye ændringer

Google vil herefter gennemgå din GMB profil og på få timer offentliggøre dine ændringer.

#### VISUEL BRANDING

Det er muligt at tilføje billeder og video så de mennersker, der ser din GMB profil også kan få et indblik i bl.a. din fysiske butik, medarbejdere eller stemningsbilleder.

Som restaurant er billeder vel benyttet, da det giver andre mulighed for at se hvordan restauranten ser ud og hvordan restaurantens retter ser ud.

#### Se eksempel nedenfor:



#### Tilføj billeder

1. Log ind på din GMB konto og vælg "billeder" i menuen til venstre

- 2. Tilføj billeder under følgende kategorier:
  - 1. Indendørs
  - 2. Omgivelser
  - 3. På arbejdet
  - 4. Team
  - 5. Identitet

Når billederne er uploadet, så gemmer og gennemgår Google automatisk din GMB profil.

#### PRODUKTSAMLINGER

Uanset om du driver en webshop eller en servicevirksomhed, så er disse tips til GMB relevante for dig. I GMB kan du nemlig præsentere/promovere dine produkter eller serviceydelser på en flot måde i søgeresultaterne – og skabe blikfang til de søgende som er interesserede i dine ydelser/produkter.

Udover dette, så giver det også forbrugerne et godt indblik i, hvilke ydelser eller produkter som du som virksomhed tilbyder.

#### Opret din første produktsamling:

 Log ind på din GMB konto og vælg "produkter" i menuen til venstre (Denne funktion kan også bruges til serviceydelser)

2. Tilføj ny samling og udfyld de påkrævne felter herunder.

- 1. Navn på din samling
- 2. Produktnavn

 Vi anbefaler at du også udfylder de valgfrie felter så længe det giver mening

3. Klik "offentliggør"

#### K Beauty brands

Hos os har vi samlet alle de bedste hudpleje produkter, fra de bedste brands i K beauty verdenen. Se vores brands lige her!



Cosrx 39,00-249,00 kr.



Pyunkang Yul 25,00-531,00 kr.



Innisfree



**Heimish** 29,00-289,00 kr.



Some By Me



**Klairs** 45,00-735,00 kr.



Neogen 149,00-319,00 kr.



Google vil herefter gennemgå din GMB profil og på få timer offentiggøre dine ændringer.

Huxley

#### PRODUKTSAMLINGER

Når du har oprettet dine samlinger og dine produkter/ydelser under disse, så vil det blive vist som **eksemplet nedenfor:** 



OPRET NYHEDER OG KAMPAGNER

Med GMB er det også muligt for dig at oprette nyheder og tilbudskampagner for din forretning, så folk kan se, at du kører gode tilbud på dine produkter før de besøger din webshop.

#### Opret din første nyhed eller kampagne:

<ol> <li>Log ind på din GMB konto og vælg "opslag" i menuen til venstre</li> </ol>	🚯 Nyheder 💼 Beg	ivenhed 🗳 Tilbud 🔂 Proc 🔸
2. Klik "opret dit første opslaa"		
21 kink opror an isrore operag		
3. Vælg mellem 4 følgende opslag		
1. Nyhed		
2. Begivenhed		
3. Tilbud		
4. Produkt		
4. Tilføj et billede eller en video	Tilbuddets titel	
	SPAR 20% PÅ HELE SHOPPEN! - KUN I DAG!	
	(eksempel: 20 % rabat i butikken eller online)	
5. Skriv teksten til att opslag		Tilføj klokkeslæt \tag
	- Startdato	Starttidspunkt
6. Tilføj en knap (vi anbefaler dette,	30. aug. 2019	00:00
da det sender trafikken direkte ind til		
dit website.	- Slutdato	Sluttidspunkt
	30. aug. 2019	23:59
7. Klik "offentligør"		

Det smarte ved denne funktion er, at du kan angive datointervaller for, hvor længe dette opslag skal være aktivt.

#### ANMELDELSER FRA KUNDER

For at øge troværdigheden over for din virksomhed og GMB profil, så hjælper anmeldelser dig rigtig godt på vej. Det er muligt for kunder, at vurdere din virksomhed og give mellem 1 – 5 stjerner. Derfor er det vigtigt at du som virksomhed gør et godt stykke arbejde så dine kunder anmelder din virksomhed godt.

Google vurder også din GMB profil ud fra dine anmeldelser.

Bedømmelse - Åbningstider -

#### Admiralen

4,6 ★★★★★ (116) · \$\$\$ · Restaurant
160,0 m · Toldbodgade 14
Sen aftensmad · Udendørsservering · Hyggeligt

#### Bella Italia

4,2 ★★★★ (356) · \$\$ · Italiensk
170,0 m · Jernbanegade 40
Hyggeligt · Uformel · Velegnet til børn

#### Munken

4,1 ★★★★★ (188) · \$\$ · Restaurant 190,0 m · Jernbanegade 28 Gode cocktails · Hyggeligt · Uformel

Sortér efter -





#### Sådan ser du og besvarer du dine anmeldelser:

1. Vælg "anmeldelser" i menuen til venstre

2. Klik "besvar" for at svare på dine anmeldelser

### MÅL & PERFORMANCE EKSPONERINGER, TRAFIK & HANDLINGER

Sidst men ikke mindst, så skal du kende til, hvordan du kan måle på performance af din GMB profil. Det er vigtigt at kende til om dit arbejde har båret frugt og det kan vi også se under din GMB profil.

De vigtigste parameter er kundehandlinger, da de tæller som konverteringer og er med til at skabe værdi nu og her. Men der er også andre parameter som er vigtigere i det lange løb. Bl.a. om de som fandt din GMB profil fandt dig ved en direkte søgning efter virksomhedsnavn, om de har fundet dig gennem en ikke direkte søgning eller fundet dig via en søgning på anden virksomhed.

#### Nedenfor ses eksempler på nogle af de målinger du får indsigt i:



### SIDSTE UPDATE! TAK FORDI DU LÆSTE MED

Du har nu fået en bedre forståelse for hvordan Google My Business virker, oprettet din egen GMB profil eller forbedret den eksisterende. Du har fået en bedre forståelse for den effekt, det kan have at være synlig og hvorfor det betyder noget, at gøre en ekstra indsats for at trafikken lander på dit website frem for dine konkurrenter.

Der er stadig flere funktioner, som ikke er nævnt her, men som du allerede nu, selv kan gå videre med. Og vi håber at vores E-bog har givet dig blod på tanden til at gøre endnu mere ud af din Google My Business profil.

Skulle du støde ind i problemer, så tøv endelig ikke med at ringe til os. Vi hjælper gerne med at sætte din GMB profil op. :-)



Quoc Phu Le Tlf. 31 27 46 37 Email: qpl@asento.dk



Morten Andersen Tlf. 31 17 75 01 Email: mpa@asento.dk

ASENTO



Benjamin Speedtsberg Tlf. 60 11 70 46 Email: bsn@asento.dk